**Аннотация дисциплины**

**Рынки ИКТ и организация продаж**

***Цель дисциплины:***

формирование представления студента об особенностях взаимодействия субъектов рынка информационных продуктов и услуг, основах ведения маркетинговой деятельности ИТ-фирмы

**Место в структуре ООП:**

Место дисциплины «Рынки ИКТ и организация продаж» в структуре образовательной программы определяется учебным планом по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика, профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе.

***Краткое содержание:***

Рынок информационных технологий. Основные понятия организации электронного бизнеса. Маркетинговые исследования ИТ-рынка. Способы привлечения к информационному продукту ИТ-компании. Показатели оценки целевого сегмента рынка. Особенности ведения коммерческой деятельности на рынке информационных услуг и продуктов. Выбор конкурентной стратегии фирмы. Применение современных инструментальных средств для организации электронной коммерции. Перспективы развития ИТ-рынка